

PRESSEINFORMATION

„Österreich, relax!“ - VAMED Vitality World startet mit einer neuen Dachmarkenkampagne und lädt ein ganzes Land zum Relaxen ein

Wien, 1. März 2013. Die VAMED Vitality World, Österreichs Marktführer im Thermen- und Gesundheitsbereich, geht mit einer neuen Kampagne zur Stärkung der Dachmarke an die Öffentlichkeit. Dabei steht die Idee des Relaxens als wichtiger Beitrag zur aktiven Gesundheitsvorsorge und zur Erhöhung der ganzheitlichen Vitalität im Vordergrund. Das Grundversprechen aller acht Resorts an die ÖsterreicherInnen: „Sie haben es sich verdient“.

Im Mittelpunkt des neuen Marktauftritts steht die Einladung „Relax!“ mit dem Ziel, sich in unserer schnelllebigen Zeit eine Auszeit vom Alltag zu gönnen. Jeder Gast findet in den acht Thermen- und Gesundheitsresorts der VAMED Vitality World jenes Relax-Angebot, das seinen Bedürfnissen entspricht. Wasser, Wellness, Kulinarik und Hideaway auf höchstem Niveau ... Entspannung pur für Körper und Geist.

Jedes Resort der VAMED Vitality World zeichnet sich durch seine besondere Lage, architektonische Einzigartigkeit sowie individuellen Leistungsangeboten und unterschiedlichen Schwerpunkten aus: AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, Therme Geinberg SPA Resort, Therme Laa – Hotel & Spa, St. Martins Therme & Lodge, Therme Wien, GesundheitsZentrum Bad Sauerbrunn, Tauern SPA Zell am See-Kaprun oder la pura women’s health resort kamptal.

Für die Kreation und Umsetzung der neuen Kampagne zeichnen die beiden Kreativen Rudi Nemecek von der Agentur „Echt!“ und Rudi Zündel verantwortlich. Zeitgleich mit dem Kampagnenstart Anfang März beginnt auch das Facebook-Gewinnspiel auf der Fanpage der VAMED Vitality World - ganz nach dem Motto „Relax, ein ganzes Jahr lang“. [Facebook.com/vamedvitalityworld.com](https://www.facebook.com/vamedvitalityworld.com)

Rudi Nemecek zur Kampagne: „Wir haben einen Kommunikationsauftritt entwickelt der die zentrale Botschaft "Relax" in immer neuen angenehmen Zusammenhängen inszeniert. Denn Entspannung und Wohlbefinden ist heute wertvoller denn je. Und diese Werte können in den Resorts der VAMED Vitality World auf höchstem Niveau genossen werden. Ganz nach dem Motto: "Es ist Zeit, relax!"

„Relaxen ist der größte gemeinsame Nenner aller acht Resorts, fasst KommR Gerhard Gucher die Botschaft der Dachmarkenkampagne zusammen.

Credits:

Auftraggeber: VAMED Vitality World | Geschäftsführung: KommR Gerhard Gucher | Agentur: Echt! | Creative Directors: Rudi Zündel, Rudi Nemecek

Über die VAMED Vitality World

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Gesundheitsbereich. Unter der 2006 gegründeten Dachmarke VAMED Vitality World betreibt die VAMED derzeit acht der beliebtesten heimischen Thermen- und Gesundheitsresorts: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, die Therme Geinberg SPA Resort, die Therme Laa - Hotel & Spa, die St. Martins Therme & Lodge, die Therme Wien, das GesundheitsZentrum Bad Sauerbrunn, das Tauern SPA Zell am See-Kaprun und das la pura women's health resort kamptal. Mit über 2,4 Millionen Gästen jährlich in den Thermen der VAMED Vitality World ist die VAMED mit 28,5% Marktanteil Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts.

Information:

VAMED Vitality World
KommR Gerhard Gucher, Direktor Marketing und PR
Richard Strauss Straße 12, 1230 Wien
Tel.: +43 (1) 601 27 0
Links: www.vitality-world.com, www.vamed.com

Presserückfragen:

viennabrand GmbH
Ulrike Schuster, Head of Public Relations
Salzgries 10/1, 1010 Wien
Mobil: + 43 664 55 78 348
Tel.: +43 (1) 405 00 54
E-Mail: schuster@viennabrand.com, www.viennabrand.com